



## Mango impulsa su línea de hogar y nombra a Nuria Font como nueva directora de Mango Home

- Nuria Font, hasta ahora directora del negocio de franquicias firmes en Mango, asume desde este mes de junio la dirección de la línea de hogar.
- La nueva directora de Mango Home cuenta con cerca de 20 años de trayectoria profesional en Mango, liderando diferentes equipos en áreas clave como la gestión comercial del producto y expansión.
- La nueva dirección, que contribuirá a impulsar la línea de Mango Home y a la consecución de los objetivos marcados en el nuevo Plan Estratégico 2024-2026, reforzará la propuesta de valor de su línea de hogar a través de la aspiracionalidad, la calidad y el estilo propio.
- Creada en 2021, Mango Home ha logrado en sus dos primeros años de vida más que duplicar su tamaño.

*BARCELONA,*

5 DE JUNIO DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, impulsa su línea de hogar con el nombramiento de Nuria Font como nueva directora de Mango Home con el objetivo de seguir fortaleciendo su posición como uno de los principales grupos de moda europeos.

Nuria Font, hasta ahora directora del negocio de franquicias firmes en Mango, asume desde este mes de junio la dirección de la línea de hogar. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona (UB), con un PDD en Management por IESE Business School - University of Navarra y un DIBEX (Digital Business executive program) en ISDI, Nuria Font comenzó su carrera profesional como auditora en KPMG. En 2006, inició su carrera profesional en Mango como Product Manager en GCP (Gestión Comercial de Producto). Desde entonces, ha desarrollado diferentes puestos de responsabilidad dentro de la compañía durante casi cerca de dos décadas, entre los que se encuentran B2B Key Account Manager para los mercados asiáticos y de Oriente Próximo, responsable del departamento de venta mayorista, Project Manager y desde 2017 lidera el equipo de franquicias firmes.

La nueva dirección, que contribuirá a la consecución de los objetivos marcados en el nuevo Plan Estratégico 2024-2026, reforzará la propuesta de valor de Mango Home a través de la aspiracionalidad, la calidad y el estilo propio.

Nuria Font sustituye a Laura Vila, quien emprenderá nuevos retos profesionales tras diecisiete años en la compañía, los últimos liderando el lanzamiento de la línea de Mango Home. Mango agradece su compromiso durante estos años y le desea muchísima suerte en su nueva etapa.

# MANGO

## El crecimiento de Mango Home

Creada en 2021, Mango Home ha logrado en sus dos primeros años de vida más que duplicar su tamaño. Su oferta de producto está disponible actualmente en 5 puntos de venta físicos multilínea en ciudades como Madrid, Barcelona y Zaragoza, además de en 32 mercados online, principalmente en Europa y Estados Unidos.

A lo largo de sus dos primeros años de vida, Mango Home ha reforzado su propuesta de valor diferencial ampliando y diversificando su oferta. Mango Home, que comenzó en 2021 con una colección textil, incorporó el pasado año nuevas categorías de productos tanto de decoración como de menaje para completar la oferta de todas las estancias de la casa (salón, comedor, dormitorio y baño).

En 2024, Mango Home continúa con la ampliación y diversificación de su oferta comercial y se encuentra consolidando y ampliando su red de puntos de venta. La compañía extenderá próximamente la presencia online de su línea de hogar a nuevos mercados como Turquía y prevé para 2025 abrir por primera vez tiendas físicas con su nuevo concepto.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Miki Herráz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Violant Flores y Mònica Acero

+34 646 514 671 / +34 615 075 981

[vflores@llyc.global](mailto:vflores@llyc.global) / [macero@llyc.global](mailto:macero@llyc.global)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com).*