

# MANGO

Mango potencia su línea juvenil Mango Teen con una apertura en  
Paseo de Gracia



# MANGO

- La compañía inaugura hoy un punto de venta de su línea juvenil en el número 65 de Paseo de Gracia de Barcelona, el mismo local donde Isak Andic abrió la primera tienda de Mango en 1984 y que hasta ahora era una tienda de Mango Woman.
- El punto de venta, que cuenta con más de 400m2 de superficie de venta y más de 15 empleados, incorpora el concepto de *retail* de inspiración mediterránea New Med, que encarna el espíritu y la frescura de la marca
- Esta apertura forma parte del Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía que tiene como objetivos reforzar su propuesta de valor diferencial, con un fuerte impulso de la expansión y con la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal *online*.
- Mango Teen nació el 2021 con el objetivo de satisfacer las necesidades de moda entre la infancia y la adultez, presentando alternativas atractivas para los jóvenes con diseños actuales, frescos y juveniles.

## *BARCELONA,*

21 DE JUNIO DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, avanza en el crecimiento de su línea juvenil Mango Teen. La compañía inaugura hoy un punto de venta de su línea juvenil en el número 65 de Paseo de Gracia de Barcelona, el mismo local donde Isak Andic abrió la primera tienda de Mango en 1984. El local, que hasta ahora era de Mango Woman, se ha reconvertido para albergar una nueva tienda exclusivamente de la línea juvenil, llevando así la oferta de todas las líneas de la compañía (Woman, Man, Kids, Teen y Home) a la principal vía comercial de la capital.

La nueva tienda cuenta con más de 400m2 de superficie de venta y más de 15 empleados. También incorpora el concepto de *retail* de inspiración mediterránea New Med, que encarna el espíritu y la frescura de la marca. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son claves en este nuevo diseño, que concibe la tienda Mango como un hogar mediterráneo con diferentes estancias en las que predominan los tonos cálidos y los colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales, como la cerámica, la toba, la madera, el mármol, el esparto y la piel.

La apertura se enmarca en el Plan Estratégico 4E 2024-2026 de Mango que nace con el propósito de impulsar la propuesta de valor diferencial de la compañía, la apuesta por la innovación y sostenibilidad y el impulso de las ventas mediante una gran expansión de su parque de tiendas y el crecimiento de todos sus líneas y canales.

Mango Teen nació el 2021 con el objetivo de satisfacer las necesidades de moda entre la infancia y la adultez, presentando alternativas atractivas para los jóvenes con diseños actuales, frescos y juveniles. Durante 2023, Mango Kids y Teen registraron un crecimiento cercano al 20% en su facturación y representaron el 8% de las ventas del grupo. A cierre del ejercicio la línea juvenil contaba con 14 puntos de venta físicos y presencia en 95 mercados a través del canal multilínea y el *online*.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*