

# MANGO

Mango Home prosigue su crecimiento y aterriza en Turquía



# MANGO

- La línea de Mango dedicada al hogar llega al mercado turco a través del canal *online* de la compañía mango.com.
- La llegada de Mango Home a Turquía forma parte del Plan Estratégico 4E 2024-2026 de Mango que tiene como objetivos reforzar su propuesta de valor diferencial, con un fuerte impulso de la expansión y con la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal *online*.
- Creada en 2021, Mango Home está disponible actualmente en 5 puntos de venta físicos multilínea en ciudades como Madrid, Barcelona y Zaragoza, además de en 33 mercados *online*, principalmente en Europa.

## BARCELONA,

24 DE JULIO DE 2024

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, expande su línea de hogar con la llegada de Mango Home a Turquía. Los productos textiles, de decoración y de menaje de la línea ya están disponibles en el mercado turco a través del canal *online* mango.com.

Con la entrada en el país turco, Mango Home está ya disponible en 33 mercados como España, Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal, Italia, Bélgica, Suiza, Grecia, Rumanía, Croacia, Austria, Irlanda, Suecia, República Checa, Dinamarca y Estados Unidos entre otros.

La llegada de Mango Home a Turquía forma parte del Plan Estratégico 4E 2024-2026 de Mango que tiene como objetivos reforzar su propuesta de valor diferencial, con un fuerte impulso de la expansión y con la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal *online*.

“Contar con oferta de nuestra línea de hogar en Turquía es un paso significativo para avanzar en nuestra estrategia de diversificación de negocio, a la vez que refuerza nuestro plan de expansión internacional en uno de los mercados más estratégicos para la compañía”, señala Nuria Font, directora de Mango Home.

## El crecimiento de Mango Home

Mango Home nació en 2021 como respuesta a los nuevos hábitos de consumo y con el foco en compartir, celebrar y relajarse. Con las texturas naturales, los colores relajados y los materiales sostenibles en la base de su propuesta, sus esenciales de calidad y sus diseños contemporáneos interpretan las tendencias del interiorismo para inspirar la creación de espacios con personalidad.

En sus primeros años de vida, la línea ha reforzado su propuesta de valor diferencial ampliando y diversificando su oferta. Mango Home, que comenzó en 2021 con una colección textil, incorporó el pasado año nuevas categorías de productos tanto de decoración como de menaje para completar la oferta de todas las estancias de la casa (salón, comedor, dormitorio y baño).

En 2024, Mango Home continúa con la ampliación y diversificación de su oferta comercial y se encuentra consolidando y ampliando su red de puntos de venta. La compañía extiende la presencia *online* de su línea de hogar a nuevos mercados como Turquía y prevé para 2025 abrir por primera vez tiendas físicas con su nuevo concepto.

# MANGO

## Un equipo fuerte

A inicios de este mes de junio, Mango nombró a Nuria Font como nueva directora de Mango Home con el objetivo de reforzarla propuesta de valor de la línea a través de la aspiracionalidad, la calidad y el estilo propio.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona (UB), con un PDD en Management por IESE Business School - University of Navarra y un DIBEX (Digital Business executive program) en ISDI, Nuria Font inició su carrera profesional en Mango como Product Manager en GCP (Gestión Comercial de Producto). Durante cerca de casi dos décadas, desarrolló diferentes puestos de responsabilidad dentro de la compañía como B2B Key Account Manager para los mercados asiáticos y de Oriente Próximo, responsable del departamento de venta mayorista, Project Manager y directora del negocio de franquicias firmes desde 2017.

Para más información, contactar con:

Miki Herráiz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

LLYC

Mònica Acero y Eva Pedrol

+34 615 075 981 / +34 650 883 797

[macero@llorentycuenca.com](mailto:macero@llorentycuenca.com) / [epedrol@llorentycuenca.com](mailto:epedrol@llorentycuenca.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com).*