

# MANGO

Mango impulsa su línea juvenil Mango Teen con su primera tienda en Andorra



Tienda Mango Teen

# MANGO

- Mango impulsa su línea juvenil abriendo por primera vez una tienda Mango Teen en Andorra, concretamente en el centro comercial Illa Carlemany de Escaldes.
- Mango Teen, que nació en 2021, prácticamente duplicará su parque de tiendas hasta alcanzar los más de 25 puntos de venta este año, además de contar con presencia en 95 mercados a través del canal multilínea y el online.
- La apertura forma parte del Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía que tiene como objetivo reforzar su propuesta de valor diferencial, con un fuerte impulso de la expansión y con la mejora de las ventas en el parque de tiendas existente y en su canal online.

*BARCELONA,*

*30 DE JULIO DE 2024*

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, impulsa el crecimiento de su línea juvenil con la inauguración de su primera tienda Mango Teen en Andorra. Concretamente, en el centro comercial Illa Carlemany de Escaldes. La apertura forma parte del plan de expansión de la línea juvenil que, tres años después de su lanzamiento, prevé un crecimiento exponencial cerrando el ejercicio con más de 25 puntos de venta -cerca del doble que 2023- y presencia en 95 mercados a través del canal multilínea y el online.

La nueva tienda incorpora el concepto de retail de inspiración mediterránea New Med, que encarna el espíritu y la frescura de la marca. Este diseño, que cuenta con la sostenibilidad y la integración arquitectónica como elementos clave, concibe la tienda Mango como un hogar mediterráneo con diferentes estancias en las que predominan los tonos cálidos y los colores neutros, combinados con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales, como la cerámica, la toba, la madera, el mármol, el esparto y la piel.

“La apertura de la primera tienda de Mango Teen en Andorra muestra nuestro compromiso por seguir inspirando y llevando nuestra pasión por la moda al público juvenil, además de ser un paso significativo para seguir avanzando en el crecimiento de la línea”, explica Berta Moral, directora de Mango Kids y Teen.

## **El crecimiento y la expansión internacional de Mango Teen**

Mango Teen nació en 2021 con el objetivo de satisfacer las necesidades de moda entre la infancia y la adultez, presentando alternativas atractivas para los jóvenes con diseños actuales, frescos y juveniles.

Combinando lo clásico con toques contemporáneos y una estampación innovadora y llamativa, la línea cuenta con una amplia variedad de prendas que abarcan desde vestimenta hasta calzado y accesorios, ofreciendo la posibilidad de crear atuendos completos y adaptables para diversos momentos clave desde el día a día a planes de noche y eventos formales.

En sus inicios, Mango Teen se comercializó a través del canal online en cerca de 50 mercados y en tiendas pop ups en Barcelona, Granada, Marbella y Mahón. La primera tienda física con oferta permanente de Teen fue la de Mango Kids en la calle O'Donnell de Sevilla a finales de 2021, seguida del punto de venta infantil y juvenil en la calle comercial Don Juan de Austria de Valencia. En 2022, la línea expandió su presencia física con oferta en las tiendas Kids de la calle Goya de Madrid y del Westfield Glòries en Barcelona e inauguró las primeras tiendas stand alone en Barcelona, Platja d'Aro y Zaragoza.

# MANGO

En 2023, Mango Teen desembarcó en Las Islas Canarias y Andalucía con tiendas en Tenerife, Granada y Málaga. Al final del ejercicio, Mango Kids y Teen registraron un crecimiento cercano al 20% en su facturación y representaron el 8% de las ventas del grupo.

Recientemente, Mango Teen ha dado el salto internacional con la apertura de su primera tienda stand alone fuera del mercado español mediante un establecimiento de 230m<sup>2</sup> en Londres. En 2024, la compañía también incrementa su capilaridad en España con una quincena de tiendas este año, llegando por primera vez a comunidades autónomas como Galicia, Asturias y Murcia, así como localidades como Málaga o Ibiza.

El crecimiento de Mango Teen se enmarca en el Plan Estratégico 4E 2024-2026 de la compañía, que nace con el propósito de impulsar la propuesta de valor diferencial de Mango, la apuesta por la innovación y sostenibilidad y el impulso de las ventas mediante una gran expansión de su parque de tiendas y el crecimiento de todos sus líneas y canales.

Para más información, contactar con:

Miki Herráz

+34 610 449 839

[miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 115 mercados. Más información en [mangofashiongroup.com](http://mangofashiongroup.com)*